



# Reglamento para el Uso de Marca de Conformidad para Gases de Efecto Invernadero

**Green Trust Foundation**

San José, Costa Rica

**RGTF-27**

V-05

**Vigente desde:**  
Noviembre, 2020

**Elaborado por:**  
Green Trust Foundation

## ► **Reglamento para el Uso de Marca de Conformidad para Gases de Efecto Invernadero**

**RGTF-27**

**Revisado por:** Dirección de operaciones **03-02-2022**

**Aprobado por:** Junta Directiva **03-02-2022**

### **1. Objetivo**

El presente reglamento establece las condiciones que rigen el uso de marca asociado a las actividades de verificación que brinda GREEN TRUST FOUNDATION, basados en las Normas INTE-ISO 14065 e INTE-ISO 14064-3.

### **2. Alcance**

El campo de aplicación de este reglamento incluye todos los procesos de verificación de gases efecto invernadero, realizadas por GREEN TRUST FOUNDATION, basados en las Normas INTE-ISO 14065 e INTE-ISO 14064-3 que se encuentren fuera del PPCN 2.0.

**Vigente desde:**  
Noviembre, 2020

**Elaborado por:**  
Green Trust Foundation

### 3. Definiciones

**GTF:** GREEN TRUST FOUNDATION.

**Organización cliente:** Organización o persona interesada en obtener los servicios de GREEN TRUST FOUNDATION.

**ECA:** Entidad Costarricense de Acreditación.

**GEI:** Gases de Efecto Invernadero.

**Marcas:** Marcas de GREEN TRUST FOUNDATION, que reflejan la condición de organización con Declaración de Verificación.

**Normas INTE-ISO:** incluye la referencia a las siguientes normas en conjunto: INTE-ISO 14064-1, INTE-ISO 14064-2, validadas y/o verificadas por la INTE-ISO 14064-3.

**Norma Nacional:** INTE B5. Es una norma exclusiva para organizaciones costarricenses.

**Carbono Neutralidad:** balance entre emisiones, reducciones y compensaciones de GEI.

**Organización con Declaración de Verificación:** Organización que se le ha otorgado la Declaración de Verificación de acuerdo con los criterios de la norma ISO 14064-3.

**Organismo validador y/o verificador:** se refiere a GREEN TRUST FOUNDATION. Organismo que cumple la normativa respectiva para GEI ante un ente acreditador oficial reconocido (por ejemplo, ECA).

**Sitio:** Un sitio es una ubicación o localización permanente donde una organización o Proyecto de GEI lleva a cabo una tarea o un servicio.

**tCO<sub>2e</sub>:** Toneladas de Dióxido de Carbono equivalente

**SGGEI:** Sistema de Gestión de Gases de Efecto invernadero.

**IGEI:** Inventario de Gases de Efecto Invernadero.

**Verificación:** comprobación de que los datos e información de una organización o proyecto de GEI implementados sean correctos

#### 4. Documentos relacionados

**EGTF-03. INTE-ISO 14064-1** Gases Efecto Invernadero Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de GEI

**EGTF-04. INTE-ISO 14064-3** Gases Efecto Invernadero Parte 3: Especificación con orientación a la validación y verificación de las declaraciones sobre GEI.

**RGTF-04.** Contrato para Servicios de OVV

**RGTF-07.** Reglamento para Actividades de Verificación

**RGTF-21.** Opinión Sobre la Verificación de Gases de Efecto Invernadero

**EGTF-09. INTE-ISO/IEC 17030: 2005** Evaluación de la Conformidad- Requisitos generales para las marcas de conformidad de tercera parte.

#### 5. Reglamento para el uso de la marca de conformidad

Para **definir** marca de Declaración de Verificación, en adelante denominada marca de conformidad o simplemente marca, **aplica lo siguiente:**

##### 1. Verificación de Inventario

Se Reconoce públicamente el compromiso ambiental y social de una organización a la iniciativa de la estrategia Nacional de Cambio Climático de Costa Rica. Además de aquellas Organizaciones que estén en el extranjero y comparten el mismo compromiso.

**Vigente desde:**  
Noviembre, 2020

**Elaborado por:**  
Green Trust Foundation

Se define como marca de conformidad: marca protegida, emitida por un organismo que realiza la evaluación de la conformidad de tercera parte, que indica que un objeto de evaluación de la conformidad (un producto, un proceso, una persona, un sistema o un organismo) es conforme con los requisitos especificados. (Definición tomada de la norma INTE-ISO/IEC 17030).

## 6. Dueño de la marca de conformidad

Las marcas de conformidad son propiedad de GREEN TRUST FOUNDATION, y no debe ser utilizada por ninguna organización, excepto que haya solicitado previamente en el contrato el uso de la marca de conformidad y que haya obtenido la **RGTF-21**. Opinión Sobre la Verificación de Gases de Efecto Invernadero según corresponda, otorgado oficialmente por GREEN TRUST FOUNDATION.

## 7. Disponibilidad y requisitos

La Declaración de Verificación está disponible para todas las Organizaciones que hayan sometido el Sistema de Información sobre los GEI al proceso de verificación de tercera parte de GREEN TRUST FOUNDATION. Si en el transcurso de la actividad de verificación muestran cumplimiento con los requisitos establecidos en las normas INTE-ISO 14064-1 y/o INTE B5:2021, para ser verificados con la INTE-ISO 14064-3, pueden optar por la **RGTF-21**. Opinión Sobre la Verificación de Gases de Efecto Invernadero y el uso de marca de conformidad **para el IGEl de acuerdo con establecido en este reglamento.**

## 8. Uso de Marca

Con el fin de asegurar el uso adecuado de la marca, se establecen las siguientes normas generales que protegen su valor e integridad y la identidad visual de GREEN TRUST FOUNDATION como Organismo Verificador emisor de la Declaratoria de Verificación:

**Vigente desde:**  
Noviembre, 2020

**Elaborado por:**  
Green Trust Foundation

**1.8.1** La marca no debe ser utilizada por los clientes que estén en proceso de evaluación, tampoco por aquella Organización con Declaración de Verificación vencida, retirada o suspendida.

**1.8.2 La Gestión** de Calidad cada vez que una Organización obtiene la Declaración de Verificación, y si el cliente solicitó previamente en el contrato el uso de la marca de conformidad, estará enviando en formato digital la marca según corresponda, junto con este reglamento el cual es de acatamiento obligatorio.

**1.8.3** La Organización deberá utilizar la marca según como se establece en este reglamento, haciendo especial énfasis en los capítulos de este documento, en donde indica su adecuado uso y lo que no se puede hacer con la marca.

**1.8.4** La revisión del uso de la marca se realizará en las verificaciones de seguimiento, esta revisión la realizará el equipo verificador asignado, para esto se deberá guiar en lo que establece este reglamento y revisar todos los artes en donde se ha utilizado la marca. En casos en donde la utilización de la marca no ha sido adecuada, se impondrá una discrepancia a la Organización por no seguir a cabalidad lo que establece este reglamento.

**1.8.5** La marca no debe ser utilizada de forma que desacredite a GREEN TRUST FOUNDATION, ni realizar ninguna declaración que resulte engañosa.

**1.8.6** La Organización puede utilizar la marca de conformidad en papelería corporativa promocional, afiches de tipo publicitario o de promoción, folletos, revistas, tarjetas de presentación, anuncios referentes al alcance de la declaración, firmas electrónicas y en el sitio web de la organización, entre otros. Lo anterior siempre y cuando se cumpla a cabalidad lo que menciona los capítulos de este documento.

**Vigente desde:**  
Noviembre, 2020

**Elaborado por:**  
Green Trust Foundation

**1.8.7** Las Organizaciones no pueden transmitir de ninguna manera, la utilización de la marca a subcontratistas o terceros.

**1.8.8** La marca debe ser legible y no deberá ser alterada de ninguna forma.

**1.8.9** La marca no debe ser utilizada sobre un producto o en un embalaje de producto a la vista del consumidor, ni de ninguna otra manera que se pueda interpretar como una indicación de la conformidad de dicho producto (punto 5.4 de la norma INTEISO/IEC 17030).

**1.8.10** La marca solo la podrán utilizar cuando la Organización demuestre ante GREEN TRUST FOUNDATION el cumplimiento completo del proceso de verificación respectivo para GEI y GREEN TRUST FOUNDATION le haya entregado la **RGTF-21**. Opinión Sobre la Verificación de Gases de Efecto Invernadero respectiva.

## 9. Reglas para el uso empresarial de la marca

La marca de conformidad de GREEN TRUST FOUNDATION es una sola unidad gráfica cuya forma original debe mantenerse sin ninguna alteración. Ningún elemento, puede ser separado y desplegado como una imagen gráfica independiente.

## 10. Colocación de la marca de conformidad

La marca no debe aparecer en una posición donde pudiera confundirse con la marca de una compañía, su servicio o su producto. En la medida de lo posible debe colocarse en un sitio prominente en el material de comunicación o promoción.

**Vigente desde:**  
Noviembre, 2020

**Elaborado por:**  
Green Trust Foundation

## 11. Tamaño de la marca

Para asegurar el impacto visual de la marca de conformidad, se ha definido



## 12. Requerimientos mínimos de tamaño

La marca nunca debe ser reproducida en un tamaño

**Vigente desde:**  
Noviembre, 2020

**Elaborado por:**  
Green Trust Foundation

**CORRECTO**



**INCORRECTO**



### 13. Color aprobado de la marca

Para asegurar la integridad de la marca, se puede utilizar únicamente en los colores aprobados:



#### BORDE DEL SELLO Y TIPOGRAFIA INTERIOR DEL SELLO

<b>RGB</b>	Código#9EC356	<b>CMYK</b>	C:42,7% M:4,71% Y:85,1% K:0%	<b>PANTONE</b>	Pantone 157-14C
<b>RGB</b>	Código#FFFFFF	<b>CMYK</b>	C:0% M:0% Y:0% K:0%	<b>PANTONE</b>	Pantone FFFFFFF
<b>RGB</b>	Código#5797BC	<b>CMYK</b>	C:66,6% M:29,4% Y:14,1% K:0%	<b>PANTONE</b>	Pantone 110-12C

#### LOGOTIPO GREEN TRUST FOUNDATION

<b>RGB</b>	Código#98C370	<b>CMYK</b>	C:43,6% M:5,5% Y:65,8% K:0%	<b>PANTONE</b>	Pantone 557C
<b>RGB</b>	Código#599140	<b>CMYK</b>	C:70,1% M:22,7% Y:100% K:6,4%	<b>PANTONE</b>	Pantone 363C
<b>RGB</b>	Código#1C4821	<b>CMYK</b>	C:81,7% M:38,3% Y:99,9% K:51%	<b>PANTONE</b>	Pantone 3435C



**Vigente desde:**  
Noviembre, 2020

**Elaborado por:**  
Green Trust Foundation

#### 14. Uso incorrecto

Los siguientes son ejemplos de uso inadecuado de la marca de conformidad y por tanto no permitidos:

**14.1** Cambiar el color

**14.2** Colocar la marca en un recuadro

**14.3** Permitir que los colores o imágenes de fondo sean visibles a través de la marca.

**14.4** Sacar o separar elementos gráficos de la marca.

**14.5** Reducir el tamaño a menos de 2,5 cm. de ancho.

El uso no autorizado o incorrecto de cualquiera de las marcas está estrictamente prohibido.

#### 15. Incumplimiento del reglamento y retiro de autorización

**1.15.1** GREEN TRUST FOUNDATION verificará en las verificaciones de seguimiento y de renovación que la Organización use la marca de conformidad de acuerdo con lo establecido en este reglamento. En caso de irregularidades o el mal uso de la marca, GREEN TRUST FOUNDATION podrá aplicar las respectivas acciones y sanciones, incluyendo la cancelación del uso de la marca de conformidad. En caso de sospechar de una violación a este reglamento, GREEN TRUST FOUNDATION realizará re-inspecciones y verificará el cumplimiento del uso de la marca, elaborará un informe que contenga las acciones correctivas impuestas. Los costos que incurra GREEN TRUST FOUNDATION por esas re-inspecciones, serán pagados por la Organización que realizó la falta.

**1.15.2** GREEN TRUST FOUNDATION verificará la eficiencia de las acciones correctivas implementadas por la Organización y si éstas son satisfactorias, podrá levantar la suspensión o cualquier otra sanción que haya impuesto, y así se podrá dar la autorización para el uso de la marca.

**Vigente desde:**  
Noviembre, 2020

**Elaborado por:**  
Green Trust Foundation

**1.15.3** La validez en el uso de la marca estará sujeta al resultado de las verificaciones de seguimiento y a las verificaciones especiales (producto de alguna irregularidad o queja emitida en contra de la Organización con Declaración de Verificación).

**1.15.4** Cuando el uso de la marca de conformidad por parte una Organización con la **RGTF-21**. Opinión Sobre la Verificación de Gases de Efecto Invernadero vencida, retirada o suspendida, ocasione daño o perjuicio a GREEN TRUST FOUNDATION la Dirección de Operaciones de GREEN TRUST FOUNDATION con el apoyo de los Asesores Legales deberán llevar a cabo todas las acciones necesarias para lograr el efectivo resarcimiento de los mismos en un plazo máximo de 20 días hábiles.

## 16. Apelaciones o quejas

Las decisiones tomadas por GREEN TRUST FOUNDATION en relación con la cancelación o cualquier otra infracción, son susceptibles de apelación, cuyo proceso se llevará a cabo de acuerdo con el procedimiento establecido por GREEN TRUST FOUNDATION. La Organización tiene un plazo de 5 días hábiles a partir de la notificación de la decisión tomada para interponer el recurso.

La queja debe presentarse de manera escrita, mediante correo electrónico ([quejas@gtfou.org](mailto:quejas@gtfou.org)), adjuntando una nota formal. También se puede acceder al formulario en línea disponible en [www.gtfou.org](http://www.gtfou.org).

## 17. Modificación del reglamento

GREEN TRUST FOUNDATION puede modificar este Reglamento o promulgar nueva normativa que será notificada a la Organización con **RGTF-21**. Opinión Sobre la Verificación de Gases de Efecto Invernadero de manera inmediata a su entrada en vigencia.

## 18. Vigencia del uso de la marca

**1.18.1** Una Organización podrá utilizar la marca de conformidad mientras tenga vigente la

**RGTF-21.** Opinión Sobre la Verificación de Gases de Efecto Invernadero correspondiente, que haya sido emitida oficialmente por GREEN TRUST FOUNDATION y cumpla con la normativa relacionada.

**1.18.2** Aquellas Organizaciones con la **RGTF-21.** Opinión Sobre la Verificación de Gases de Efecto Invernadero vencida, retirada o suspendida, deben discontinuar el uso de la marca de conformidad.

**1.18.3** Para una Organización con la **RGTF-21.** Opinión Sobre la Verificación de Gases de Efecto Invernadero vencida, retirada o suspendida, la Dirección de Operaciones de GREEN TRUST FOUNDATION estará enviando una nota donde le indique que no podrá hacer uso de la marca, según corresponda la situación. Además, como mecanismo de control de no utilización de la marca, se le solicitará a la organización en dicha carta que envíen una lista de los artes donde se discontinuó el uso de la marca y si es posible evidencia de que ya no se está utilizando (fotos, correos, cartas, etc.); por último, se le indicará en la nota que de seguir utilizando la marca y no acatar la solicitud, se iniciará de forma inmediata una acción legal.

## 19. Anexos

No aplica